

MOOCs

MILES DE ALUMNOS APUESTAN POR LOS MOOCs DE LA UC3M

Atraídos por una nueva manera de aprender en la que no se requiere su presencia en el aula, con acceso a contenidos de calidad y numerosos recursos docentes, miles de estudiantes han apostado por los MOOCs (Massive Open Online Courses) que se han impartido desde principios de año en la UC3M. Un éxito de participación con más de 100.000 alumnos inscritos, que dan fe del poder de convocatoria de esta nueva apuesta académica de la universidad

LOS PRIMEROS MOOCs de la UC3M en edX

El 18 de mayo el número total de inscritos en los 5 MOOCs de la UC3M (en realidad son 6, ya que el curso de pintura, a efectos de acceso e impartición en la plataforma, son dos cursos) en edX superó los 100.000, procedentes de países de todo el mundo. Y el número sigue aumentando, pues el curso Introduction to Programming with Java Part 1: Starting to Program in Java continua impartándose y las inscripciones están abiertas. Este curso que es el que tiene mayor número de inscritos (ha superado los 65.000) se enmarca en la iniciativa High School, apoyada por el Gobierno de USA.

En cuanto a la procedencia de los alumnos, si tomamos los datos globales, el mayor número procede de USA, pero si examinamos los datos concretos de cada curso, se observa que España ocupa el primer puesto, o entre los primeros, en los cursos ofrecidos en español, total o parcialmente. En estos cursos, otros países hispanohablantes comparten las primeras posiciones. En los cursos totalmente en inglés, USA ocupa el primer lugar de forma destacada, seguido de India y Reino Unido. El curso de Java es el que ha llegado a más países con inscritos de 188 países.

El porcentaje de alumnos que han superado los 5 cursos ya finalizados es el 10,4%. El curso que ha alcanzado un mayor porcentaje de superación es Descubriendo la pintura europea de 1400 a 1800, con un 14,56%, impartido en español. Estas cifras están en la línea habitual de otros MOOCs, tanto de edX como de otras plataformas, ya que el porcentaje de alumnos

que superan los cursos se sitúa habitualmente en torno al 10%. Esto se explica por diversas razones relacionadas con los motivos por los que se inscriben los alumnos: desde simple curiosidad por el fenómeno MOOC o por la plataforma edX, hasta el tema y los intereses personales o profesionales, teniendo en cuenta además el hecho de que son gratuitos, etc. Normalmente los cursos de carácter introductorio, dirigidos a un público generalista (como los cinco ya finalizados), tienen un menor índice de superación, frente a los cursos más especializados y centrados en la adquisición de competencias, destinados a cubrir necesidades formativas, bien sea para el ámbito académico o profesional (como el curso de Java, todavía en marcha).

Los datos de las encuestas finales de los cursos muestran un alto grado de satisfacción. En una escala de 1 a 5, la valoración global de los cursos ya finalizados es de 4,49. Más del 85% afirma que volvería a hacer un curso similar con el mismo equipo docente. Estos resultados suponen un gran estímulo para la universidad y los equipos docentes que han participado en estos cursos, que se reeditarán en verano.

En cuanto al idioma de los cursos, el de pintura se impartió en español e inglés, otros dos cursos fueron totalmente en español, un tercero bilingüe y uno solamente en inglés. Los cursos en inglés tienen mayor número de inscritos, el ejemplo claro lo ofrece el curso de pintura que se ofrecía en los dos idiomas en el que el número de inscritos en la versión inglesa ha triplicado al del curso en español.

Curso	Inscritos	Procedencia mayoritaria	Edad media	Sexo	Nivel de estudios
Caer o No caer. El secreto de las estructuras (curso en español) Fecha inicio: 3 febrero 2015 Finalizado	3.710	89 países 33.3% España 10.7% México 8.1% Perú (mayoritariamente países hispanohablantes)	36.5% menores de 25 años 37.9% entre 26 y 40 años 20% mayores de 41 años	73% Hombres	24.8% High School or less 37.7% College degree 34.4% Advanced degree
Explaining European Paintings, 1400 to 1800 (curso en inglés) Fecha inicio: 10 febrero 2015 Finalizado	15.868	154 países 30% USA 5.8% Reino Unido 3.9% Canadá 3.9% India (España en 9º lugar con 2.5%)	38.9% menores de 25 años 35.6% entre 26 y 40 años 21.8% mayores de 41 años	62% Mujeres	17.2% High School or less 37.2% College degree 43.4% Advanced degree
Descubriendo la pintura europea de 1400 a 1800 (curso en español) Fecha inicio: 10 febrero 2015 Finalizado	5.212	100 países 37.5% España 9.8% México 7.9% USA	23.1% menores de 25 años 36.4% entre 26 y 40 años 36.9% mayores de 41 años	58% Mujeres	17.2% High School or less 35.2% College degree 45.1% Advanced degree
DOCUMENTARY! New Trends, New Formats / DOCUMENTAL! Nuevas tendencias, nuevos formatos (curso en español e inglés) Fecha inicio: 17 febrero 2015 Finalizado	7.275	158 países 15.3% USA 13.7% España 5.1% Brasil 5% México	26% menores de 25 años 47.2% entre 26 y 40 años 21.6% mayores de 41 años	51% Hombres	15.5% High School or less 43.1% College degree 38.4% Advanced degree
Educación para una sociedad del conocimiento (curso en español) Fecha inicio: 24 febrero 2015 Finalizado	3.858	92 países 22.8% España 13.2% México 8.8% Colombia	20.8% menores de 25 años 40.9% entre 26 y 40 años 33.7% mayores de 41 años	53.3% Hombres	16.6% High School or less 36.2% College degree 44.5% Advanced degree
Introduction to Programming with Java Part 1: Starting to Program in Java iniciativa "High School" promovida por el Gobierno de EEUU (curso en inglés) En curso (fecha de inicio: 28 abril 2015)	68.157	188 países 24.2% USA 16.3% India 4.1% España 3.2% Reino Unido	42.5% menores de 25 años 37.8% entre 26 y 40 años 15.1% mayores de 41 años	78.3% Hombres	30.7% High School or less 41.5% College degree 24.6% Advanced degree



Alumna del MOOC:
Documental! Nuevas tendencias, nuevos formatos

Elisenda Reines Plomer

¿Es la primera vez que realizas un curso de este tipo?

Si. Sabía que las universidades realizaban cursos on-line, pero no conocía específicamente los MOOCs. Me enteré en la página de inicio de la UC3M, y tuve suerte de que el que quería fuese impartido por esta universidad

¿Cómo ha sido tu experiencia con este tipo de formación?

Mi experiencia ha sido totalmente grata y me ha sorprendido mucho. Por un lado, cumplió todas mis expectativas, este curso lo hacía por simple "amor al arte", y además de una larga lista de material no me imaginaba las explicaciones tan bien estructuradas y con tanta cercanía profesor-alumno y el background generado entre estos últimos. Me agradaba ver las diferentes perspectivas hacia un mismo tema o cuestión y las recomendaciones propias que te daban.

¿Has echado en falta la presencialidad?

La verdad es que sí. Me hubiese gustado poder profundizar más en ciertas cuestiones que a veces no sabía muy bien como comentar vía foro o bien la aclaración a alguna de las preguntas de evaluación. No me gustaba esa tensión de no poder abarcarlo todo porque solo con ver el material e interiorizarlo llevaba mucho más tiempo del que parecía. En este aspecto ha sido una asignatura más. Aunque sin duda volvería a repetirlo. Opté por la versión gratuita (que no te da un título pero se aún haciendo el mismo trabajo, entiendo) porque en ese momento no sabía si podría hacerlo bien y el dinero es importante pero, aún así, son una excelente puerta al conocimiento y a la educación sin barreras geográficas, por lo que me alegro de que cada vez tengamos a nuestro alcance un mayor abanico de alternativas como éstas.



Impresoras 3D, prototipos Vivero de Empresas UC3M (Zeus Technology).